**Городской конкурс «России верные сыны!»**

Для участия в конкурсе, необходимо до 10 февраля 2015 года выслать письмо с прикрепленными конкурсными материалами и пометкой **«На конкурс «России верные сыны!»**  на e-mail: ddt.chkalov@gmail.com. Письмо должно сопровождаться заявкой для участия в конкурсе строго по форме (приложение). Работы, присланные позднее 10 февраля 2015 года рассматриваться не будут. Работы будут размещены на сайте Дворца детского творчества им.В.П.Чкалова (<http://www.ddt-chkalov.ru/>). Во время экспонирования работ будет проводиться голосование посетителей сайта за понравившиеся работы для определения специальных призов. Победителей и призеров будет определять Жюри конкурса.

**7. Требования, предъявляемые к творческим работам.**

**«Иллюстрированное литературное произведение»:** на конкурс принимаются стихи, сочинения, эссе, раскрывающие тему конкурса. Объем работ не должен превышать 3-х печатных страниц (14 шрифт, Times New Roman, 1,5 междустрочный интервал). Титульный лист должен содержать следующую информацию: наименование образовательного учреждения, фамилия и имя автора, класс, ФИО (полностью) руководителя, тему и название творческой работы. К работе **отдельным** jpeg файлом прилагается оцифрованный рисунок (рисунки – не более трех) иллюстрирующий содержание конкурсной работы, в любой живописной или графической технике (масло, гуашь, пастель, акварель, цветные мелки, карандаши и т.д.). Разрешение графических файлов должно быть приближено к 2000х2000 пикс., размер – не более 800кБ. Рисунок должен иметь название.

**Видеоролик:** принимаются видеоролики выполненные в формате AVI, длительностью не более 3 минут. Ролик может содержать текст, изображения, звук. На первом кадре автор указывает: фамилию и имя автора, класс, наименования образовательного учреждения и фамилию, имя и отчество руководителя. Ролик должен отражать содержание конкурса, соответствовать его целям и задачам.

Требования к видеоролику:

       Минимальное разрешение видеоролика – 480x360 для 4:3, 480x272 для 16:9.

       Использование при монтаже и съёмке видеоролика специальных программ и инструментов – на усмотрение участника.

       В ролике могут использоваться фотографии, авторские оцифрованные рисунки.

       На конкурс не принимаются ролики рекламного характера и оскорбляющие достоинство и чувства других людей, не укладывающиеся в тематику конкурса.

Авторы выкладывают свои работы на любой доступный видеохостинг (Youtube, Rutube и т. д.) и направляют активную ссылку с заявкой (приложение) на электронный адрес: ddt.chkalov@gmail.com