УТВЕРЖДАЮ

Директор департамента образования   
администрации г. Н. Новгорода

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ И.Б. Тарасова

«\_\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2014 г.

# ПОЛОЖЕНИЕ

**о городском конкурсе «Я горжусь своей семьей»**

1. **Цель:**повышение ответственности родителей в формировании у детей семейных ценностей и традиций, уважения к подвигу Советского народа в Вов посредством творчества.

**Задачи:**

* Содействие укреплению семейных отношений, ориентация подрастающего поколения на семейные ценности, путем обращения к традиционному наследию поколений.
* Воспитание у детей в семье знаний истории, своей родословной, достижений в науке, труде, творчестве, литературе, искусстве своих предков, формирование чувства гордости за вклад семьи в развитие Отечества и его защиту в ВОв.
* Развитие совместной творческой и проектировочной деятельности детей и родителей, как средства продуктивного семейного воспитания.

**2. Организаторы.**

* Департамент образования администрации города Нижнего Новгорода.
* МБОУ ДОД Дворец детского (юношеского) творчества имени В.П.Чкалова.
* Городская научно-практическая лаборатория по проблемам воспитания и семьи.

**3. Участники.**

В конкурсе могут принять участие учащиеся и семьи образовательных учреждений всех видов и типов, клубы молодых семей, образовательные учреждения.

**4. Содержание, условия и порядок проведения конкурса.**

Конкурс имеет прямое вхождение и проводится по следующим номинациям:

1. Конкурс семейных видеороликов «Корни и крылья нашей семьи»

2. Конкурс семейных проектов «День великой Победы в вашей семье»

3. Конкурс семейных WEB – страници сайтов «Вместе ярче жизнь»

Конкурсные материалы по всем номинациям принимаются на городской конкурс **до 15 марта 2015 года.** Материалы, представленные позднее указанной даты, не принимают участие в конкурсе.

Участники конкурса направляют на электронный адрес [ddt.chkalov@gmail.com](mailto:ddt.chkalov@gmail.com) заявку (приложение). В теме письма должно быть указано название конкурса. Конкурсные материалы подаются на конкурс в следующем виде:

1. Видеоролики должны быть выложены на любом доступном видеохостинге (Youtube, Rutube и т. д.)**.**В письме должна содержаться ссылка.
2. WEB–страницы и сайты должны быть активными. В письме должна содержаться ссылка на указанные ресурсы.
3. Оформленные семейные проекты высылаются в адрес организаторов в электронном виде в формате .docили .pdf. Все необходимые фото материалы должны быть включены в содержание.

Все присылаемые материалы должны быть подписаны.

Все конкурсные работы будут размещаться на сайте конкурса. Результатом городского конкурса будет создание интерактивного клуба «Я горжусь своей семьей»

**1. Конкурс семейных видеороликов «Корни и крылья нашей семьи»**

На конкурс предоставляются видеоролики, снятые (созданные) любыми доступными средствами и соответствующие тематике конкурса.

Работы могут быть представлены по следующим номинациям:

* «Открываем мир» (видеоролик, посвящённый путешествию с семьей по памятным и интересным местам Нижегородской области и за её пределами);
* «Идём в поход» (видеоролик, включающий яркие эпизоды из семейного туристского похода, занятий, связанных с туризмом);
* «Делаем вместе» (видеоролик, отражающий интересы и увлечения семьи, совместный досуг);
* «Генеалогическое древо моего рода»: рассматриваются работы, отражающие опыт семейных изысканий: сбор, анализ (интерпретация) интересных фактов, связанных с семьей, ее предками с давних времен и по сегодняшний день;
* «Невероятно? Но факт!»: рассматриваются видеоролики повествующие о семейных легендах.
* «Край родной, навек любимый»: истории семьи, непосредственно связанные с родным краем.
* «Традиции моей семьи»: сбор, анализ (интерпретация) личных предметов – одежды, утвари, фотографий, киноматериалов, особенностей обустройства бытовой среды, семейные традиции.

***Требования к видеоролику:***

* Формат – произвольный.
* Минимальное разрешение видеоролика – 480x360 для 4:3, 480x272 для 16:9.
* Максимальная продолжительность видеоролика – не более 3-х минут.
* Участие в видеоролике непосредственно участников – обязательно.
* Использование при монтаже и съёмке видеоролика специальных программ и инструментов – на усмотрение участника.
* Количество видеороликов от семьи - 1.
* Участники сами определяют жанр и номинацию на которую будет создан видеоролик.
* В ролике могут использоваться фотографии.
* На конкурс не принимаются ролики рекламного характера и оскорбляющие достоинство и чувства других людей, не укладывающиеся в тематику конкурса.

***Критерии оценки***

* Соответствие видеоролика целям и условиям конкурса.
* Оригинальность идеи, общее эмоциональное впечатление, выражение чувств и впечатлений.
* Соответствие содержания работы заявленной теме.
* Креативность, неординарность стилевого решения работы или индивидуальность истории.

**2. Конкурс семейных проектов «День великой Победы в вашей семье»**

На конкурс принимаются проекты, реализованные или находящиеся в стадии реализации, соответствующие тематике конкурса, в содержании которых отражаются цели и задачи гражданского и духовно-нравственного воспитания.Семейные проекты должны раскрывать потенциал творчества семьи в воспитании у детей гражданско-патриотических чувств.

На конкурс не принимаются проекты, принимавшие в нем участие ранее.

Городской конкурс состоит из двух этапов:

* заочная экспертиза проектов
* творческая презентация проектов (финал)

В финале городского конкурса участвуют проекты, рекомендованные экспертной группой. Презентация проекта проходит в творческой форме.

***Критерии оценки:***

* соответствие содержания целям и задачам проекта;
* актуальность, новизна и оригинальность идей;
* социальная значимость;
* реалистичность и перспективность проекта;
* целесообразность выбора содержания и технологий в соответствии с поставленными целями и задачами;
* творческий подход.

***Презентация проекта в финале должна содержать:***

* Обоснование выбора темы проекта
* Основные этапы реализации проекта
* Состояние реализации проекта на настоящий момент.
* Ожидаемые (достигнутые) результаты

Продолжительность презентации – до 10 минут.

Итоги подводятся на финале городского конкурса семейных проектов в апреле 2015 года.

Финалисты определяются во всех категориях участников и награждаются дипломами департамента образования соответствующих степеней и памятными подарками.

**3. Конкурс семейных сайтов и WEB-страниц «Вместе ярче жизнь»**

В конкурсе могут принять участие сайты или страницы сайтов семей или образовательных учреждений (посвященные семейному воспитанию), соответствующие тематике конкурса.

СемейнаяWEB-страница или сайт,должна рассказывать о семье, содержать информацию о поколениях, увлечениях, семейные фотографии, информацию о каждом члене семьи. К участию в конкурсе допускаются конкурсные материалы, содержание которых соответствует целям и задачам конкурса.

В сайте (WEB-странице) ОУ оценивается наличие учебных *(психолого-педагогическое просвещение и т.д.)* и методических материалов *(разработки различных рекомендаций, советов для родителей и т.д.)* для семей учащихся, образовательных учреждений on-line–технологий *(виртуальные опросы, тестирование, материалы для самообразования, положения школьных конкурсов и т.д.)*.

**Представленные на конкурс сайты не ограничиваются по дате создания и наполнению контента.** Сайт обязательно должен быть на русском языке. Большинство страниц сайта не должны иметь ограничения доступа гостям сайта.

***Критерии оценки сайтов***и WEB-страниц:

1. ***Контент, содержание.*** Информация, представленная на сайте, должна отражать тематику конкурса. Материал должен быть адекватно подобран для размещения в сети, а также кратко и четко изложен. Материал может быть информативным, полезным, иметь свой «голос» и свою «точку зрения». Оценивается грамотность, следование правилам и нормам русского языка.
2. ***Структура и навигация.***Организация размещения материала на сайте и удобство просмотра его разделов. Сайты с хорошей структурой и навигацией удобны для просмотра и весьма эффективны. Они дают наглядное представление о том, где что искать и чего ожидать от сайта. Хорошая навигация позволяет получить быстрый доступ к любой информации, содержащейся на сайте.
3. ***Дизайн.*** Дизайн подразумевает соответствие содержанию и осуществляет визуальную поддержку информации, представленной на сайте. Приветствуется единство стиля, цвета и формы.
4. ***Интерактивность.***Возможность не только читать и разглядывать сайт, но и делать что-либо: организовать поиск на сайте, участвовать в опросах, возможность отослать письмо по электронной почте, наличие форума и др.
5. ***Актуальность.***Оперативность и регулярность обновления, наличие качественных и оригинальных материалов *(фотографий, статей, интервью, видеоматериалов*) о событиях в жизни семьи или в деятельности ОУ в направлении конкурса, которые вызывают наибольший интерес у учащихся, родителей и всех посетителей сайта.

**5. Подведение итогов.**

Итоги конкурса семейных проектов подводятся на финале конкурса в апреле 2014 года в форме презентации - защиты проектов.

Итоги конкурсов сайтов иWEB – страниц будут подводиться отдельно в каждой номинации. Награждение победителей и призеров состоится в мае 2015 годана городском фестивале «Семья года».

Жюри оставляет за собой право уменьшать или увеличивать количество победителей исходя из количества и качества конкурсных работ, а также вводить дополнительные поощрительные номинации.

*Приложение*

**Заявка на участие в городском конкурсе «Я горжусь своей семьей»**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Номинация | Данные участников конкурса (информация о семье; авторах, создателях конкурсных материалов) | ОУ | Контактная информация  (тел, e-mail) | Активная ссылка на сайт, ролик, WEB-страницу, название проекта | Пояснения к конкурсным материалам |
|  |  |  |  |  |  |